

## Desarrollo económico local: la producción de arándanos en Tucumán como potencial caso

---

### Local economic development: production Tucumán blueberry as a potential case

**Mariana Marabini**

Universidad de Buenos Aires  
/ SENASA (Argentina)

#### Resumen

Lograr el desarrollo de economías regionales es necesario para el desarrollo del país. En este contexto, se toma como caso particular de análisis a la producción de arándanos en Tucumán, con el objeto de comprobar si esta actividad puede implicar o no el desarrollo de la región y del país.

**Palabras clave:** desarrollo local, Tucumán, arándano, economías regionales.

#### Abstract

The development of the so-called regional economies is necessary to achieve the country's development. In this context, the blueberry industry in Tucumán is analyzed to establish whether or not it can lead to regional and national development.

**Key words:** local development, Tucumán, blueberry, regional economies.

El desarrollo es la utopía social por excelencia.  
(Boisier, 1993)

#### Introducción

La disponibilidad de recursos económicos, así como la generación y la distribución del ingreso en la Argentina, históricamente se encuentra distribuida de manera inequitativa entre las diferentes regiones que componen al país. Dado este contexto, los desafíos presentes en el camino del desarrollo económico integral en el país son múltiples y complejos.

El desarrollo económico local (DEL), a grandes rasgos, es aquella rama de la Economía que apunta al desarrollo de una nación, partiendo del desarrollo de cada una de las regiones que la componen. A los fines de la presente investigación se tomarán principalmente las ideas de Francisco Alburquerque, quien entiende al DEL como un proceso de participación entre actores públicos y privados, orientado a mejorar el tejido productivo de las empresas locales (la mayoría microempresas y pequeñas empresas), con énfasis en la generación de empleo y el crecimiento del ingreso (Alburquerque, 2005). En este sentido, el autor destaca el hecho de que muchas iniciativas de desarrollo local se basan en el aprovechamiento de oportunidades de dinamismo exógeno; entonces, lo importante es saber "endogenizar" dichas oportunidades externas dentro de una estrategia de desarrollo decidida localmente.

Todo esto suele presentarse en un territorio socialmente organizado, donde los rasgos sociales, culturales e históricos propios son los aspectos más importantes desde esta perspectiva. "La sociedad local no se adapta de forma pasiva a los grandes procesos y

transformaciones existentes, sino que despliega iniciativas propias a partir de sus particularidades territoriales en los diferentes niveles, económico, político, social y cultural” (Alburquerque, 2005, p.20).

En este orden de ideas, se considerará la producción de arándanos en la provincia de Tucumán como objeto de estudio particular, dadas las ventajas absolutas que se observan en la región para la realización de dicha actividad y las ventajas comparativas que presenta nuestro país a nivel internacional, expresadas en las fuertes exportaciones netas del sector primario.

El cultivo de arándanos en Tucumán muestra una creciente participación en el comercio internacional, con un nivel de ocupación importante en el mercado de trabajo y con instituciones públicas y privadas que participan en la actividad. Esto transforma al sector en poseedor de un importante y viable impacto económico en lo referido a posibles derrames económicos que pueda generar. A su vez, es sabido que la fruticultura argentina, a diferencia de otras ramas del sector agrario, tiene un rol motorizador en las economías regionales a lo largo de toda la cadena productiva desde la producción primaria hasta las distintas empresas de servicios e industrias elaboradoras de insumos y alimentos (jugos, aceites, esencias, dulces, etc.) que la integran. Dicho esto, vale preguntarse: ¿será esta una actividad que lleve al DEL? Las oportunidades externas, ¿están siendo aprovechadas en este sentido? ¿Qué políticas existen al respecto?

El espíritu del presente trabajo es estudiar el caso y extraer conclusiones que permitan determinar o pronosticar si puede o no ser una potencial actividad que promueva el desarrollo económico de la región y que, a su vez, esto implique obviamente un aporte al desarrollo nacional.

Por último, resulta importante destacar cuál es el trasfondo presente. Tal como se dijo al comienzo, es interesante comprobar que no es posible abordar en la práctica políticas orientadas al desarrollo económico nacional si en el interior del país persisten grandes desigualdades.

#### **Claves: Las condiciones necesarias para la existencia de desarrollo económico local**

El fenómeno del desarrollo local es todavía vago y “por lo tanto es más importante encontrar e identificar los rasgos claves de este fenómeno que intentar una definición unívoca del mismo” (D’Arcy *et al.*, 1996, p.3).

En este sentido, la estrategia expositiva de este apartado consiste en especificar brevemente cuáles son estos rasgos necesarios para la existencia de DEL en un territorio, basándose en la teoría de Alburquerque y agregando otros aspectos que se adaptan al caso específico de investigación.

- **Desarrollo de capacidades y empleo**

Este es uno de los criterios más fuertes ya que resulta evidente que debe fomentarse la generación de empleo en determinado territorio como condición necesaria para el desarrollo.

El conjunto de empresas que conforman el sistema productivo de una localidad deben “estar interesadas” en el crecimiento económico regional y en el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Por lo tanto, deben generar puestos de trabajo productivo, calificado, haciendo que la demanda de empleo se mantenga en un determinado nivel

El empleo es la base que sustenta el DEL, ya que es la forma más directa de generar derrames en la economía, aumentar el poder de consumo y fomentar las capacidades.

- **El sector privado inmerso en un sistema regional de I+D+i y de cultura empresarial**

La creación de un entorno innovador se potencia y se vuelve a delinear a través del derrame de conocimientos. De lo que se trata aquí principalmente es de la existencia de un crecimiento endógeno con externalidades positivas acarreado por la inversión.

Esto implica que si en un determinado territorio existe un sector privado unido que posee confianza en sí mismo es un activo intangible muy valioso, que actúa como motor de DEL y representa una de las ventajas que posee una región por sobre otras. Todo esto debería ser acompañado de una fuerte identidad territorial, en combinación con externalidades de red.

Para Albuquerque el DEL depende esencialmente de la necesidad de introducir innovaciones en el tejido empresarial, ya que es la herramienta fundamental del cambio estructural. “La prioridad concedida a la innovación tecnológica permite el tránsito desde las ventajas comparativas de carácter estático (o absolutas), basadas en la dotación de factores, a las ventajas competitivas dinámicas, que radican en mejoras de productividad, calidad y diversificación de bienes y servicios, esto es, introducción de elementos de conocimiento estratégico” (Albuquerque, 2004, p.12).

- **El rol del Estado en sus diferentes niveles**

Para que los dos factores anteriores tengan sentido debe existir un accionar mancomunado que involucre realmente a todos los actores presentes en el análisis. Las políticas públicas permiten “cerrar” el círculo del contexto óptimo, es decir que la generación de empleo y la inversión destinada a la innovación tecnológica y el desarrollo solo se dan si el Estado “está presente” en un sentido amplio.

El sector público debe planificar de forma consensuada con el sector privado determinadas políticas tendientes a promover el desarrollo local. Lo ideal es que el sector público se encuentre en condiciones de impulsar programas y proyectos económicos que promuevan la generación de empleo, el desarrollo tecnológico, la capacitación de los recursos humanos; de generar y asegurar las condiciones de infraestructura (carreteras, aeropuertos, laboratorios de investigación, etc.) y un marco jurídico adecuados.

Vale mencionar que las medidas sobre comercio y transporte son de tipo horizontal en el desarrollo, ya que están destinadas a varios sectores de la economía a la vez: no solo benefician al agro y a las economías regionales, sino también a toda la actividad económica

conjunta del país, atrayendo capitales y potenciando las relaciones productivas, entre otros aspectos.

A su vez, es importante que el Estado brinde asistencia técnica y financiera para que las pequeñas empresas puedan incorporar tecnologías y así ampliar el circuito de toda la cadena productiva y elevar los estándares de calidad y el nivel de empleo formal deseado.

En todos los aspectos mencionados, tanto el gobierno municipal como el provincial y el nacional deben estar presentes, trabajando en conjunto con el fin de lograr un desarrollo exitoso. Por su parte, el estado Nacional, debe velar por mantener la estabilidad macroeconómica, ya que esto implica una mínima base para garantizar el cumplimiento céntrico de todo lo demás. Están incluidas aquí las políticas monetaria, fiscal, presupuestaria y cambiaria.

La política en materia de comercio exterior debe no solo fomentar la exportación de materias primas, sino también el comercio internacional de nuevos productos con valor agregado. Esto implica beneficios variados: por un lado el ingreso de divisas; por otro, el aumento de la demanda local (y la disminución de la dependencia respecto del mercado internacional) y, por último, la diversificación del mercado.

Los distintos niveles del Estado deben actuar de forma no centralizada. Esto, en términos de Albuquerque, expresa que el diseño de las políticas debe ser horizontal adaptando las medidas a los diferentes perfiles productivos y recursos potenciales de cada región, en contraposición al diseño de medidas generales. “La visión territorial piensa la economía nacional como un conjunto de economías locales y no solo como un conjunto de sectores en un espacio abstracto” (Albuquerque, 2004, p.30).

El gobierno provincial, como encargado de distribuir las transferencias, debe promover las buenas relaciones interdepartamentales o intermunicipales y, paralelamente, la denominada “cultura de la innovación”. Sin ello, los acuerdos público-privados se dificultan y el ambiente no es propicio para el desarrollo.

### **Sobre la producción de arándanos en la provincia de Tucumán: un análisis objetivo**

En este apartado se realizará una descripción de la producción de arándanos en la provincia de Tucumán con el objeto de poder determinar la relevancia de dicha actividad en diferentes aspectos, tanto para la economía de la región como para la del país.

- **Argentina: características del mercado interno y externo**

La producción de arándanos en la Argentina es una actividad relativamente nueva. Surge como una alternativa de producción frutícola intensiva y no tradicional, orientada a abastecer demanda externa.

Si bien el cultivo se introdujo en Sudamérica en la década del 80, recién en 1993 se observó un rápido aumento de las plantaciones comerciales en la Argentina y Chile. El gráfico 1 muestra dicha evolución. Las principales áreas de cultivo en la Argentina son las provincias de Buenos

Aires, Entre Ríos y Tucumán, que, en conjunto, concentran más del 90 % de la superficie nacional (gráfico 2).

Este producto, de consumo no cotidiano en la Argentina, ha logrado un rápido desarrollo en lo que respecta a su producción. Esto se debe principalmente a los buenos precios del mercado del fruto fresco y a la oferta en contra-estación del hemisferio norte, donde se encuentran los principales consumidores mundiales. Hasta ha llegado a ocupar, durante el año 2010, el sexto lugar en exportaciones de frutas argentinas en dólares y el undécimo en toneladas (Senesi, 2010).

Una vez en destino se utiliza como fruta fresca, deshidratada o congelada, en comidas y en aplicaciones industriales diversas (productos farmacéuticos, colorantes, jugos, purés, mermeladas, salsas, helados, yogur, etc.).

A nivel agregado, la Argentina alcanzó el segundo lugar como exportador del hemisferio sur, luego de Chile y cuarto a nivel mundial, mientras que los Estados Unidos se consolidaron como el principal comprador. El monto exportado en el año 2010 fue de U\$S 125 millones, correspondiente a unas 18 772 toneladas (INTA, 2010). Le siguen el Reino Unido, los Países Bajos, Canadá y Alemania que, junto con los Estados Unidos, acaparan el 96,01 % de las exportaciones argentinas (gráficos 5, 6, 7 y 8). Esta situación se mantiene más o menos estable desde la década del noventa.

Europa, por su parte, absorbe el 25 % de la producción y presenta el mayor crecimiento. Canadá adquiere el 4 % de los arándanos exportados y los otros destinos continúan teniendo muy poca importancia, apenas reciben el 5 %.

Luego de esta breve descripción, resulta relevante analizar algunas particularidades de la oferta de este mercado. Por un lado, la inversión en este tipo de cultivos suele ser llevada a cabo, en la mayoría de los casos, por capitales totalmente ajenos a la actividad de la producción agraria. Una de las posibles causas de ello es que la inversión necesaria para la producción del arándano en la Argentina es relativamente alta.

La unidad económica mínima debe estar conformada por 5 a 10 hectáreas y su recuperación es un planteo entre el corto y el mediano plazo, teniendo en cuenta el riesgo implicado en la producción en lo que respecta, por ejemplo, a cuestiones climáticas (INTA, 2010).

El cultivo de arándanos tiene un requerimiento temporal de 20 jornales/ha/día mientras dura la cosecha, a lo que se suma una necesidad permanente de un trabajador cada 2,5 ha para el cuidado del cultivo. Cerca de 300 socios productores, que representan más del 80 % de los productores de arándanos del país, se encuentran afiliados a la Cámara Argentina de Productores de Arándanos y Berries (CAPAB), y cubren un total de más de 3000 ha. Por lo tanto, ocupan a gran cantidad de personas.

En lo que concierne a la comercialización, generalmente se distribuye sobre la base de la consignación, por lo cual se vende el producto en destino al precio que impera en el mercado al momento de realizarse la venta. Existe una baja capacidad del sector productor "para ofrecer productos frescos y procesados a precios accesibles que faciliten su penetración en el mercado interno" (INTA, 2010, p. 6).

El carácter claramente exportador del sector impone un límite en las crecientes cantidades producidas, ya que la falta de un mercado de productos industriales derivados del arándano no permite aprovechar el remanente del fruto fresco no exportado. La iniciativa del sector para emprender proyectos de agregado de valor al fruto fresco es escasa (Senesi, 2011).

Continuando con lo anterior se observa que el consumo interno de esta fruta es casi inexistente, por lo que hasta el momento producción y exportación son cifras prácticamente idénticas. De hecho, se conoce que casi el 95 % de lo producido, al cumplir con los estándares de calidad europeos y estadounidenses, se exporta, y un saldo muy bajo queda para el comercio nacional (INTA, 2011). Es por eso por lo que los antecedentes vinculados con el mercado interno no son considerados en el presente análisis.

- **Tucumán**

Esta región es considerada como el “polo arandanero”, representa el 34 % del total de la superficie argentina plantada. Geográficamente hablando, las plantaciones en cuestión se recuestan en el Pedemonte, franja de transición entre la zona serrana del oeste y la llanura deprimida del este. Los departamentos más importantes en cuanto a producción son Monteros (35 % de la superficie provincial), Chicligasta (18 %), Alberdi (16,3 %) y Famaillá (14,6 %). El resto está disperso entre Burreyacú, La Cocha, Lules, Río Seco y Tafí Viejo (16,5 %) (INTA, 2010).

Realizando una evaluación del sector desde la oferta se puede observar que el sistema de agronegocios de arándano en Tucumán está compuesto, en el sector primario, por más de 50 establecimientos productores. El 46 % de los productores tiene explotaciones de menos de 10 ha y solo el 11 % tiene explotaciones con una extensión de más de 40 ha. Concentran un tercio del total de las hectáreas. Casi la totalidad de estos productores se encuentra totalmente integrados en las etapas de empaque y bromurado y en algunos casos hasta llegan a exportar ellos mismos. Del resto de los productores, el 50 % posee empacadora propia y la gran mayoría terceriza los servicios de bromurado. Solo el 10 % de los productores totales posee el servicio de bromurado (Senesi, 2011). Casi el 20 % de la producción de Tucumán es comercializada en forma directa por la empresa productora con sus clientes del exterior.

Vale la pena destacar que el proceso de bromurado consiste en la aplicación de bromuro de metilo a la fruta a 15,6 °C, previo a su exportación. El objetivo de este tratamiento es garantizar la sanidad del producto, que debe estar libre de moscas de los frutos.

Según un informe del Instituto de Desarrollo Productivo de la provincia de Tucumán de la región del NOA, Tucumán se encuentra en una situación de liderazgo de exportaciones en cuanto a la diversidad de productos y destinos con los que comercializa. Desde 2010 el arándano es el tercer producto en las exportaciones tucumanas y representa el 12,30 % del total exportado por la provincia a los Estados Unidos. Es decir que, coherentemente con lo demostrado hasta aquí, a nivel provincial la demanda de este producto también se encuentra fuertemente concentrada (IDEP, 2010).

El sector agropecuario de los países subdesarrollados suele ser principalmente tomador de precios, por lo tanto los productores tienen un bajo poder sobre la definición del precio de su producto. La producción de arándanos en Tucumán no escapa a esta situación. Como Estados Unidos compra el 66 % de la producción tucumana (gráfico 4), determina los precios e incrementa la vulnerabilidad del sector.

Si bien las manufacturas de origen agropecuario (MOA) exportadas desde Tucumán han ido evolucionando (gráfico 9), el sector primario sigue teniendo un rol preponderante. El arándano, al ser un cultivo relativamente nuevo, no aporta al crecimiento de las MOA. Como se verá más adelante otros frutos como el limón, que son más tradicionales, han logrado insertarse en el mercado internacional con sus derivados.

- **Ventajas regionales**

“La dotación de infraestructura es solo una condición necesaria, pero no suficiente para asegurar el DEL, ya que la infraestructura estimula el DEL pero no lo crea” (Alburquerque, 2004, p. 314).

En este sentido, puede perfectamente decirse que la región posee ventajas absolutas respecto a otras regiones del país para poder realizar esta cosecha, pero no son solo originadas en los recursos naturales, sino también en los de “infraestructura”. Esto último es lo que se denomina externalidades positivas, derivadas de otra actividad económica en este caso y que tiene lugar en la misma región.

La industria de frutos cítricos (más específicamente el limón) en la región se encuentra altamente desarrollada en lo que atañe a niveles de exportación, escala de producción y continuidad de la oferta. La infraestructura utilizada para llevar adelante la cadena de producción de esta actividad se halla prácticamente fuera de uso en los meses en que la cosecha de arándanos se lleva a cabo (noviembre-abril).

Por lo tanto resulta óptimo hacer uso de la capacidad instalada para los procesos de empaque, almacenamiento y transporte del limón en la actividad arandanera. Se encuentran así dos actividades que se complementan perfectamente para aprovechar la capacidad instalada.

Otro activo muy importante es la existencia de un aeropuerto internacional que permite la embarcación de arándanos frescos vía aérea y directa hacia los Estados Unidos y Europa. Esta herramienta, que aumenta la competitividad, surge de la iniciativa de la Asociación de Productores Arandaneros, pero se lleva adelante mediante un esfuerzo mancomunado con el IDEP, es decir con el sector público de la provincia y con aportes provenientes del gobierno nacional. (IDEP, 2010).

En estas instalaciones está dispuesta una precámara de frío, donde el Senasa realiza la verificación fitosanitaria, y una cámara de frío donde los productos esperan para ser embarcados. El crecimiento de la actividad claramente se vio potenciado por el uso del aeropuerto.

Recapitulando todo lo mencionado hasta aquí, se pueden enumerar las siguientes “fortalezas” de la actividad en esta región, según el Ministerio de Economía (Senesi, 2011):

- Existencia de empresas del sector con experiencia en la exportación de frutas y una asociación que reúne a los productores y crea, de esta manera, un contexto apropiado para el acceso a los componentes de la información, la capacitación y la innovación tecnológica y de gestión. (Albuquerque, 2004)
- Buena calidad de la fruta y calendario de cosecha acorde a la época de altos precios, consecuencia del exceso de demanda.
- Sector frutícola en general reconocido, permitiendo que la entrada y la persistencia en el mercado se encuentre avalada por la imagen positiva del país en los mercados internacionales. Si bien el consumo interno de arándanos es bajo, se observa que el consumo de lácteos, productos en polvo, liofilizados y extractos que demandan el fruto en cuestión, es creciente y posee una fuerte aceptación. (Senesi, 2011).
- Ventajas comparativas derivadas de la ubicación geográfica, el agua y el clima más las de infraestructura.

- **Mercado de trabajo, proceso técnico y cadena de elaboración**

El procesamiento de este fruto consiste en la cosecha, la clasificación, el enfriamiento, la desinfección y el empaque. Las dos primeras etapas se realizan en forma manual, motivo por el cual es un cultivo generador de gran cantidad de empleo en los meses de cosecha.

Respecto a la situación del mercado de trabajo vinculado, se contratan 12 mil cosecheros temporales para cubrir la totalidad de las plantaciones de la región. Esto representa aproximadamente el 10 % de la población según el último censo del INDEC (2010). Mayoritariamente se encuentran ligados a la producción del limón y contratan en general mujeres.

Las empresas que actualmente existen en el mercado se dedican a la cosecha, el empaque y la exportación. Estas cuentan también con un sector cubierto donde se realiza el proceso de empaque de la fruta fresca y se diferencia el producto según calidad y destino.

En la etapa siguiente, aparece la figura de la comercializadora, sector al cual pertenecen alrededor de diez firmas en Tucumán que monitorean el resultado de la cosecha, acuerdan precios, fijan los destinos y pautan el transporte. Cabe destacar que en esta etapa la propiedad del arándano aún no cambia ya que la operación se realiza bajo consignación. Una vez que la mercadería está en el país de destino, se liquida por cuenta y orden del productor, y se descuentan los gastos de comercialización. En la exportación intervienen como organismos de control el Senasa y la Aduana (*op. cit.*, 2011, p. 21).

Actualmente la industrialización del sector arándanos solo utiliza como insumo el descarte de la cosecha (5 % aproximadamente), y la producción realizada de dulces, jugos, etc., se destina en su mayoría al mercado interno. Aun así, el contrato con industrias que utilizan el descarte es bajo, con lo cual muchas veces ese descarte termina fuera del sistema productivo local. Se observa que la participación en el total de las manufacturas de origen agropecuario es baja, aunque muestra un leve crecimiento (Anexo 7).

Paralelamente, se ve en el gráfico 10 que se exporta el limón fresco y también algunos de sus derivados tales como jugos y aceites. Es decir que el desarrollo de la cadena productiva de este cítrico, como ya se mencionó, se encuentra bastante desarrollada en lo que respecta a la orientación hacia mercados externos de sus derivados teniendo una importante participación. De hecho, como puede apreciarse en el anexo, es mayor a la que tienen los arándanos que se exportan frescos o congelados sin diferenciación en estos datos.

- **El rol de las instituciones públicas a nivel nacional y provincial**

La actividad frutícola tradicional de Tucumán cuenta con organismos oficiales de aplicación de normativas o que brindan servicios de asesoramiento, investigación, desarrollo y enseñanza. Sin embargo, dado que el arándano es nuevo para la región y el país, no existen actualmente instituciones público-estatales dedicadas exclusivamente a esta cadena.

Las entidades públicas cuyas incumbencias, misiones y funciones se vinculan con el sector del arándano son las que a continuación se detallan:

- **Ministerio de agricultura, ganadería y pesca:** se simplifica el aporte de este Ministerio a los fines de la investigación a través del Plan Estratégico Agropecuario y Agroindustrial 2020 (PEA) presentado en 2011. Esta política pública planificada a nivel nacional ofrece un contexto propicio para el desarrollo regional. Los ejes principales del Plan que en este sentido se destacan son: que “la Argentina sea un líder a nivel global en agroalimentación”, a partir de la “industrialización de la ruralidad”, y que se incremente la producción “en los mismos pueblos de donde salen las materias primas”. A su vez, el PEA propone que los productores aumenten las inversiones con agregación de valor y generación de empleo y se incorpore ciencia y tecnología al sector primario. Dado que la Argentina se encuentra ante una oportunidad inigualable en materia de producción agroindustrial y su inserción en el mundo, las propuestas específicas presentes en el documento citado buscan dinamizar la industrialización de la actividad agropecuaria y regional argentina. También se considera en este punto al programa de desarrollo de economías regionales, que busca articular territorialmente complejos productivos y gobiernos provinciales y municipales. Este financia total o parcialmente la ejecución de proyectos que contribuyan a la continuidad y mejora de las condiciones productivas e innovación en distintas regiones del país.

- **Instituto de Desarrollo Productivo de la Provincia de Tucumán:** Es una institución que busca contribuir al desarrollo de emprendimientos y mejora de la competitividad, a fomentar las exportaciones y promover las inversiones en la provincia. Depende del Gobierno provincial pero está dirigido por un directorio mixto, compuesto por empresarios y funcionarios.

Respecto al rol clave que tuvo esta institución en comenzar con el uso del aeropuerto internacional para la exportación de arándanos, en una entrevista realizada a Fernando Martorell (IDEP, 2009), quedan planteadas las perspectivas a futuro en esta materia. Para él “la experiencia alcanzada y la infraestructura incorporada para la exportación nos convierte en un “hub” regional en el NOA para la exportación regional”. A su vez, presenta continuamente planes de financiamiento destinados al sector emprendedor.

Por otra parte, también se encuentra el PNUD. Un programa que impulsa la Secretaría de Industria, Comercio y Pyme de la Nación "Desarrollo de oportunidades de negocios y procesos innovadores en sectores, actividades o tramas productivas" ha lanzado el "Programa Innovación en Cadenas de Valor - Edición I" del cual el Instituto de Desarrollo Productivo de la Provincia de Tucumán (IDEP) está a cargo en el NOA. El programa consiste en la prestación de asistencia técnica gratuita a los emprendedores o empresarios que presenten ideas o proyectos en diferentes sectores de la industria nacional.

Por último, existen programas de promoción de calidad cuyo fin es incentivar y fomentar las empresas tucumanas para que certifiquen normas de calidad reintegrando parte de los costos de capacitación e implementación a la empresa.

- **ADUANA:** Ubicada en el ya mencionado aeropuerto internacional facilita la exportación directa, encontrándose capacitada para importar productos y permitiendo que los aviones que traen mercadería puedan a su vez volver con productos de la región.
- **Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria:** le concierne la habilitación de los empaques, de la cámara de fumigación, el control de la sanidad de los cultivos, el monitoreo de plagas y la certificación fitosanitaria de los volúmenes exportados. En este sentido, SENASA como organismo oficial verifica que en cada uno de los pasos involucrados en la cadena de producción se cumpla con las normas de sanidad e inocuidad para así poder alcanzar lo establecido por los protocolos de exportación.
- **Universidad Nacional de Tucumán:** La UNT mediante la Cátedra de Fitopatología de la Facultad de Agronomía y Zootecnia, celebró un convenio con 12 productores para el diagnóstico y seguimiento de enfermedades en sus fincas (Senesi, 2011).
- **Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres:** la EEAOC dependiente, del Ministerio de Desarrollo Productivo del Gobierno de Tucumán, tiene como misión apuntalar tecnológicamente el temprano liderazgo agroproductivo de la provincia. Mediante un convenio marco ensaya variedades, estudia el manejo postcosecha y la aplicación de un regulador de crecimiento que ayuda a la planta a cubrir las horas de frío, generando una mayor floración.
- **Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria:** En conjunto con la EEAOC y la UNT a través de Facultad de Agronomía y Zootecnia tienen fuertes relaciones con los productores y empresas. Les brindan asesoramiento técnico para resolver problemas de la producción y transmitir buenas prácticas. También les transfieren los resultados de las investigaciones que realizan sobre la base de las demandas del sector productivo.
- **Instituto Nacional de Semillas:** El INASE, a través de su delegación regional ubicada en Tucumán, mantiene convenios de cooperación con las provincias del NOA y certifica la calidad e identidad de los plantines y plantas micropropagadas, un tema estratégico para la actividad (Senesi, 2011).
- **Secretaría de la PYME y Desarrollo Regional:** la Sepyme depende del Ministerio de Industria de la Nación. A los fines de este trabajo, existen varios proyectos de interesante alcance y aplicación que pueden ser analizados. La mayoría tiene alcance en la provincia de Tucumán a través del IDEP.

- Asociación de Productores de Arándanos de Tucumán (de carácter público-privado): es una institución sin fines de lucro creada en 2003 por iniciativa de los mismos actores. Agrupa a más del 50 % de los productores del sector, aunque aún no constituye un bloque de negociación. Busca defender los intereses de la actividad y gestionar beneficios de interés común para los asociados. Entre otros, su objetivo es sugerir políticas de comercio y modalidades operativas de tareas de campo que faciliten un óptimo manejo en los recursos del productor.

### **Sobre la producción de arándanos en la provincia de Tucumán: un análisis para el desarrollo local**

Es hora de corroborar en qué medida las tres claves (la creación del empleo, la cultura empresarial y el rol del Estado) se encuentran presentes en el objeto de estudio.

Antes de comenzar, es menester destacar la relación observada entre el desenvolvimiento de las exportaciones de arándano y la evolución del PBG de Tucumán, a fin de remarcar la importancia del sector. La provincia de Tucumán genera aproximadamente el 1,3 % del Producto Interno Bruto de la República Argentina. Entre 1993 y 2008, como se aprecia en el anexo 10, el Producto Bruto Geográfico de la provincia medido a precios constantes de 1993, tuvo una expansión de un 71 %, lo que implica una tasa promedio de crecimiento de 3,7 % anual. A su vez, según se ve en el anexo 12, la participación del sector frutícola ha ido creciendo y en el 2008 justamente tiene un pico de participación mayor al 50 %. Resulta evidente que el desarrollo del sector arandanero ha influenciado de manera positiva sobre el crecimiento de la provincia. Puede decirse que del 1,3 % del PBI, la mitad pertenece al sector frutícola, en el que los arándanos ocupan un lugar importante y en evolución.

Entendido esto, se pasa primeramente a analizar la cuestión del empleo en la producción de arándanos en Tucumán. Se ha observado que abarca bastantes puestos de trabajo en la región. En lo que respecta al empleo directo es abundante. Asimismo, la complementariedad con la producción de limones permite la ocupación de la fuerza de trabajo durante todo el año, ya que la mayoría de los empleados se dedican en la contra-estación de arándanos a la producción de limones. Sin embargo, como ya ha sido destacado, la empleabilidad que genera, es decir que crea año a año el sector, se encuentra por ahora limitada dada la prácticamente nula incorporación de eslabones hacia adelante en la cadena productiva.

En segundo lugar, se analiza la existencia de una "cultura empresarial". Retomando a Albuquerque, lo que debería haber es un sistema de información y de inversiones en investigación y desarrollo como mínimo, para garantizar una base en este sentido.

La asociación de productores arandaneros de la provincia podría ser un indicio de que la cultura empresarial existe. Además, la tecnología aplicada es adecuada en sintonía con las tendencias del mercado internacional y está disponible para el sector aunque con precios altos (Senesi, 2011).

Por otro lado, como se puede observar de los apartados anteriores, aún hay un excesivo poder de los compradores. Estas cuestiones hacen crecer la vulnerabilidad de los productores no

permitiéndoles avanzar en la definición de agendas de trabajo con las instituciones relacionadas con el sector. A pesar de las claves cumplidas la integración está lejos de ser consolidada, con lo cual este aspecto, a pesar de tener muchos avances, se encuentra actualmente inmaduro.

En tercer lugar, se analiza el rol del Estado que debe abocarse a implementar determinadas políticas tendientes a promover el desarrollo local.

Los más evidentes signos de apoyo por parte del sector público se observan en lo que respecta a la logística, específicamente en la iniciativa mancomunada con el sector privado del uso del aeropuerto para el transporte aéreo adaptado para realizar proceso de enfriamiento y embarque adecuados. También el PEA 2020 juega como una “gran política pública contenedora” que sirve de base para el desenvolvimiento del resto de las claves.

Asimismo, hay un notable avance en materia de descentralización del Estado. Por ejemplo, la existencia de un organismo como el IDEP implica que el alcance de las políticas públicas es real, palpable en la comunidad de la región. Pareciera estar muy cerca de un “nuevo esquema de distribución de responsabilidades sociales” (Boisier, 2006) que permite colocar a la sociedad civil como el principal agente del proceso de cambio social fuertemente entrelazada con el Estado, teniendo este un papel proactivo. Sin embargo esto parece no compensar el hecho de que resulten ser “pocas las posibilidades de acceso al crédito y a tasas preferenciales para la actividad” (Senesi, 2011, p. 28).

Por último, la coordinación de la política productiva, tecnológica y comercial de exportaciones se encuentra presente fundamentalmente a través del IDEP y de la APRATUC. También se han observado como vigentes en el caso el fortalecimiento institucional (Aduana, EEAOC, IDEP, INTA, SENASA, UNT, etc.). Esto se da ya que los diferentes proyectos y planes de financiamiento que estas organizaciones impulsan intentan mantener el espíritu del objetivo. Y la infraestructura en transporte, con el aeropuerto como protagonista principal, también cumple en gran medida con el fin del estudio. Por otro lado, el desarrollo de nuevos productos y la transformación de la producción agropecuaria en producción agroalimenticia representan la gran ausencia dado que, si existieran, generarían entre otras externalidades positivas el aumento de la demanda interna, la diversificación del mercado, mayor empleabilidad y conocimiento de los procesos productivos.

### **Conclusiones y aportes: ¿Es finalmente un potencial caso de DEL?**

Yendo del concepto de DEL definido a través de las claves al objeto de estudio, se ha observado que el camino recorrido es hasta aquí recién el comienzo. Las faltas no son tantas en cantidad si se procediera a enumerarlas, pero, como ha quedado demostrado a lo largo de la investigación, la calidad e importancia de estas falencias son tales que hacen que se esté lejos de la meta del desarrollo local.

Cabe destacar por un lado que desde su nacimiento la actividad arandanera ha estado orientada al mercado internacional y ha sabido crecer e instalarse formidablemente en él aunque fuertemente sujeto a la demanda. Este aspecto no es una cuestión menor y se agrava

si se tiene en cuenta que, si bien el arándano es un producto de consumo habitual en los países a los que se exporta, no es un producto de primera necesidad. Por consiguiente las elasticidades ingreso y precio de la demanda son altas, y pueden implicar un fuerte impacto negativo en precios o cantidades demandadas si, por ejemplo, se observara una caída de los ingresos en el resto del mundo.

Otra de las debilidades presentes en el objeto de estudio es la ausencia de un plan estratégico cuyo fin último sea el DEL. Para ello se podría llegar a fomentar el nacimiento e impulso de microempresas en el sector de las manufacturas derivadas del arándano. En este aspecto es clave un “ajuste” en los costos internos (energía, logística y presión fiscal) para obtener competitividad. Así el nivel de empleo se expandiría, se aprovecharía localmente la cosecha sobrante y se estaría en presencia de un proceso económico y social en el cual los actores locales serían el sustento mismo del crecimiento.

En este orden de ideas, todos los esfuerzos mancomunados que se realicen por parte de los diferentes niveles del Estado y del sector privado para lograr el DEL pierden sentido si la vulnerabilidad externa del sector es tal. Fomentar las manufacturas derivadas del arándano potencialmente comerciables en el mercado interno y en el Mercosur hará disminuir la vulnerabilidad externa

Si bien el crecimiento del sector y su participación en el PBI son datos importantes que han evolucionado positivamente en los últimos años, es sabido que en sí mismos para nada implican el desarrollo de las capacidades de quienes habitan la región.

Por último cabe mencionar que la sustentabilidad ecológica y económica-social es una característica cuyo análisis en el presente artículo no ha sido abordado en su amplia dimensión. Queda pendiente para próximas investigaciones emprender estos temas vitales en pos de lograr no un simple crecimiento, sino un desarrollo sostenible propicio para las generaciones futuras.

Estas humildes consideraciones intentan ser un aporte más en el debate y largo camino del desarrollo, siendo el DEL uno de los atajos, y sin perder de vista la necesidad imperiosa que tienen los pueblos de avanzar sobre las desigualdades territoriales existentes. Y sabiendo que esta actividad que recién comienza a desarrollarse posee un gran y demostrado potencial para soslayar las problemáticas derivadas en este sentido.

## Bibliografía

- ÁBRAMO, L. (1997), “Mercados laborales, encadenamientos productivos y políticas de empleo en América Latina y el Caribe”, LC/IP/R.185 (ILPES/CEPAL).
- ALBURQUERQUE, F. (2004), “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina”, *Revista de la CEPAL* 82.
- ALBURQUERQUE, F. (2004), “El enfoque del desarrollo económico local”, Buenos Aires, OIT.

- ALBURQUERQUE, F. (2004), "Metodología para el desarrollo económico local", Buenos Aires, OIT.
- ALBURQUERQUE, F. (2005), "Ponencia: microempresa, pequeña empresa y desarrollo económico local", Buenos Aires, OIT
- BELTRÁN, J. (1992), "Hacia una estrategia de desarrollo territorial sustentable ecológicamente".
- BONDOLICH C., O'CONNOR E., ROGGERO M. Y BATTAGLINO M. (2011), "Aportes para el desarrollo agroindustrial de Argentina", FADA.
- BONDOLICH C., ROGGERO M. Y FERNANDEZ ROTELLI, M.J. (2010), "El maíz y el trigo como motores del desarrollo argentino. Medidas para sus cadenas productivas", FADA.
- BOISIER, S. (1993), "Desarrollo regional endógeno en Chile. ¿Utopía o necesidad?", *Ambiente y Desarrollo*, Vol. IX-2, CIPMA, Santiago de Chile.
- BOISIER, S. (2005), "Desarrollo endógeno, ¿para qué?, ¿para quién?", Santiago de Chile.
- BOISIER, S. (2006), "Globalización, geografía y regionalización en un contexto de flexibilidad", México D.F.
- BOIX, R. y GALLETTO, V. (2005), "Sistemas locales de trabajo y distritos industriales marshallianos en España".
- CEPAL, (2012), "Cambio estructural para la igualdad – una visión integrada del desarrollo", San Salvador.
- CEPAL, (2007), "Desarrollo productivo: Pobreza rural y políticas de desarrollo: avances hacia los objetivos de desarrollo del Milenio y retrocesos de la agricultura de pequeña escala".
- D'ARCY, E. y GUISSANI, B. (1996), "Desarrollo económico local: ¿cambiando los parámetros?", Volumen 8.
- FORBES, P. MANGAS RAMIS, E. PAGANO, N. (2009), "Producción de arándanos".
- INTA (2010), "Programa Nacional Frutales: Cadena arándano".
- INTA (2011), "Perfil de mercado sobre Arándanos Frescos y Congelados".
- IDEP (2009), "Logística y comercio transfronterizo: entrevista de Fernando Martorell".
- IDEP (2010), "Estudio cuantitativo de las exportaciones de la Provincia de Tucumán y las provincias del NOA".
- SALINAS, J. (2000), "Descentralización y desarrollo económico local: una visión general del caso en Bolivia"- CEPAL, División de Desarrollo Económico, Santiago de Chile.
- SEN, A. (2000), "Los bienes y la gente", Comercio exterior.
- SENASA (2009), "Comercialización de frutas. Reporte comparativo del comercio exterior de productos, subproductos y derivados de origen vegetal".
- SENESI, S. (2011), "Plan de Competitividad Conglomerado Fruta Fina, provincia de Tucumán: Programa de Competitividad del Norte Grande", Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.
- VAZQUEZ BARQUERO, A. (1996), "Desarrollo recientes de la política regional, la experiencia europea".

VAZQUEZ BARQUERO, A. (1998), "Desarrollo endógeno: conceptualización de la dinámica de las economías".

VAZQUEZ BARQUERO, A. (1999), "Sobre las raíces teóricas del desarrollo económico local".

**Páginas web**

<http://www.fundacionfada.org/>

<http://www.idep.gov.ar>

<http://www.indec.gov.ar>

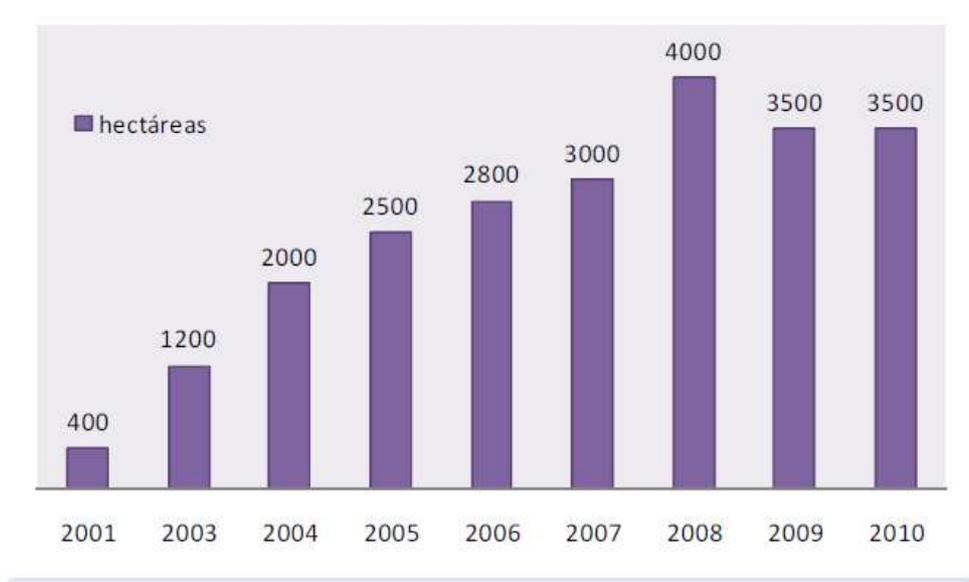
<http://www.inta.gov.ar>

<http://www.senasa.gov.ar>

<http://www.sepyme.gob.ar>

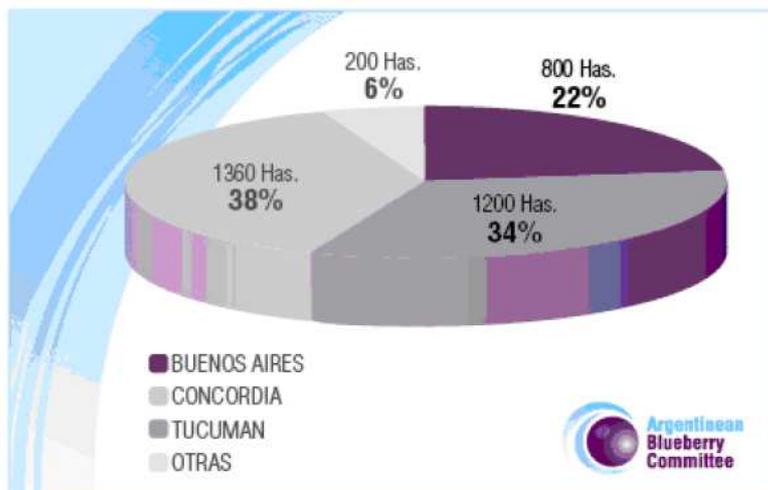
7. Anexos

Gráfico 1: Evolución de la superficie plantada con arándanos en la Argentina



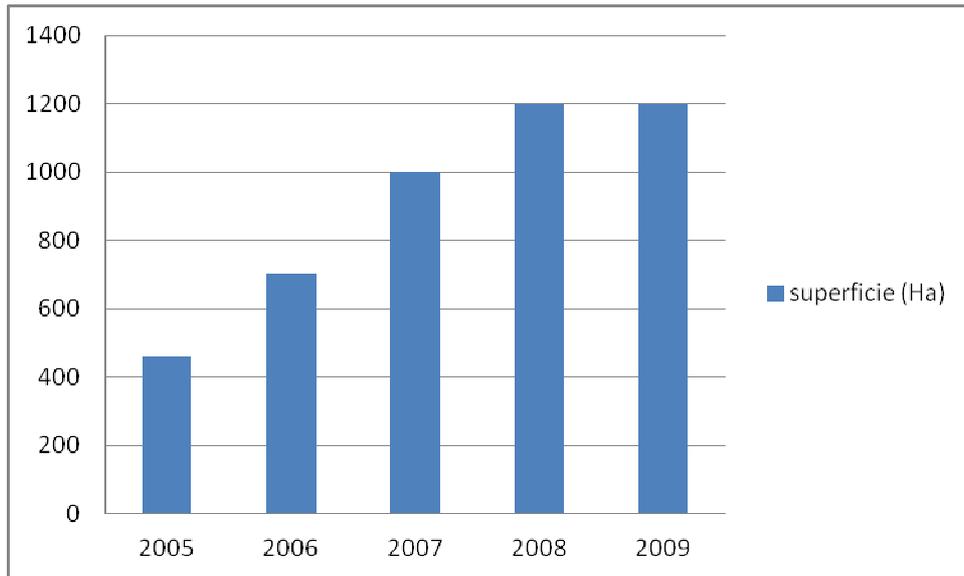
Fuente: INTA, 2010.

Gráfico 2: Distribución porcentual por provincia del área implantada con arándano en la Argentina



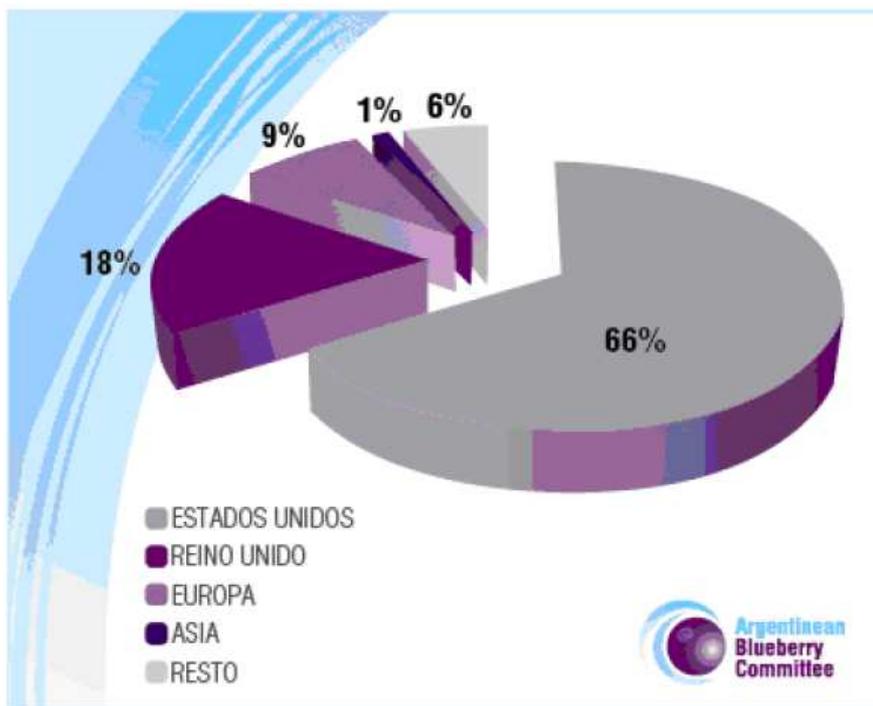
Fuente: Argentinean Blueberry Committee, según datos del SENASA (2010).

Gráfico 3: Tendencia del área implantada con arándano en Tucumán (2005-2009)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del INTA, 2010 según datos de la Dirección de Estadísticas de Tucumán.

Gráfico 4: Exportación de arándanos en Tucumán, por destino, campaña 2009-2010



Fuente: Argentinean Blueberry Committee, según datos del SENASA (2010).

Gráfico 5: Evolución de las exportaciones de arándanos por países en kg (1996/2004)

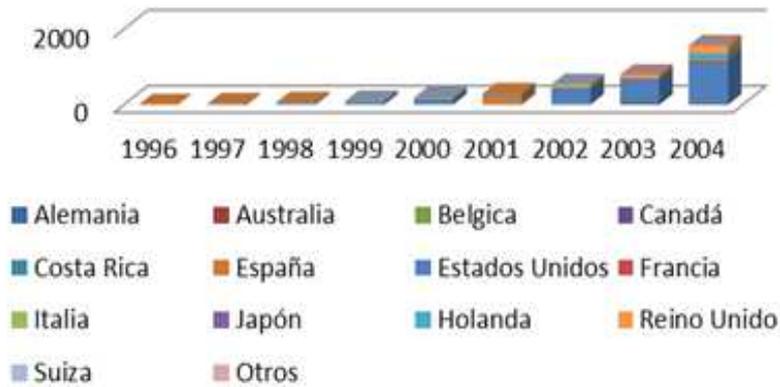
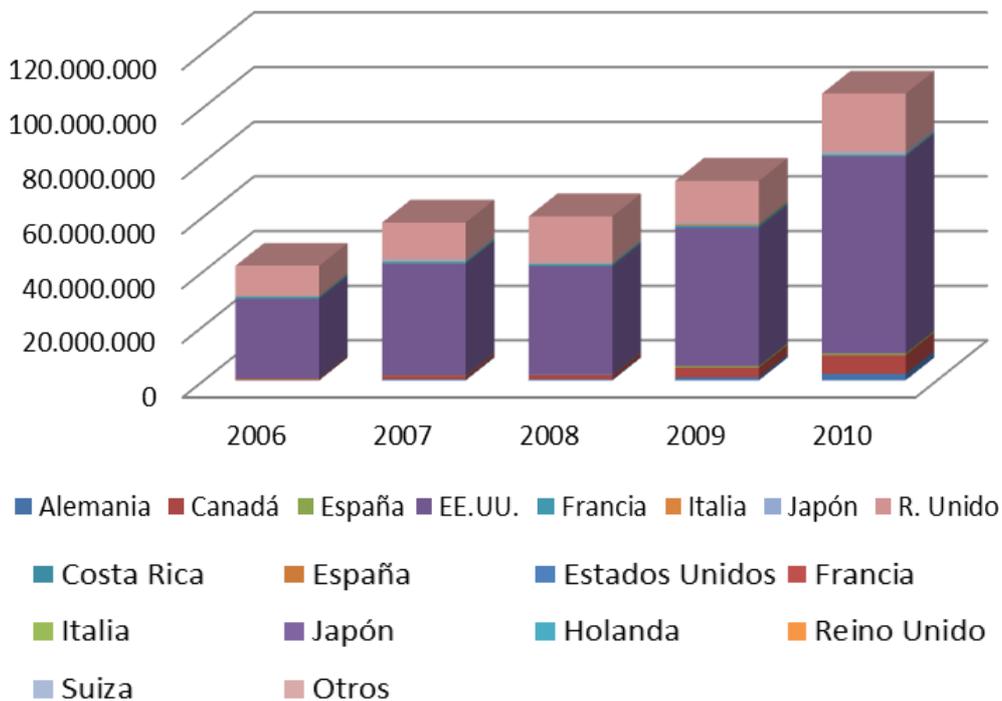


Gráfico 6: Evolución de las exportaciones de arándanos por países en dólares estadounidenses (2006/2010)



Fuente: elaboración propia con datos de Comercio Exterior de la Nación hasta 1999 y del INDEC desde 2000.

**Gráfico 7: Valor FOB de las exportaciones argentinas por país por producto en USD FOB y kg desde 1998 hasta diciembre 2009**

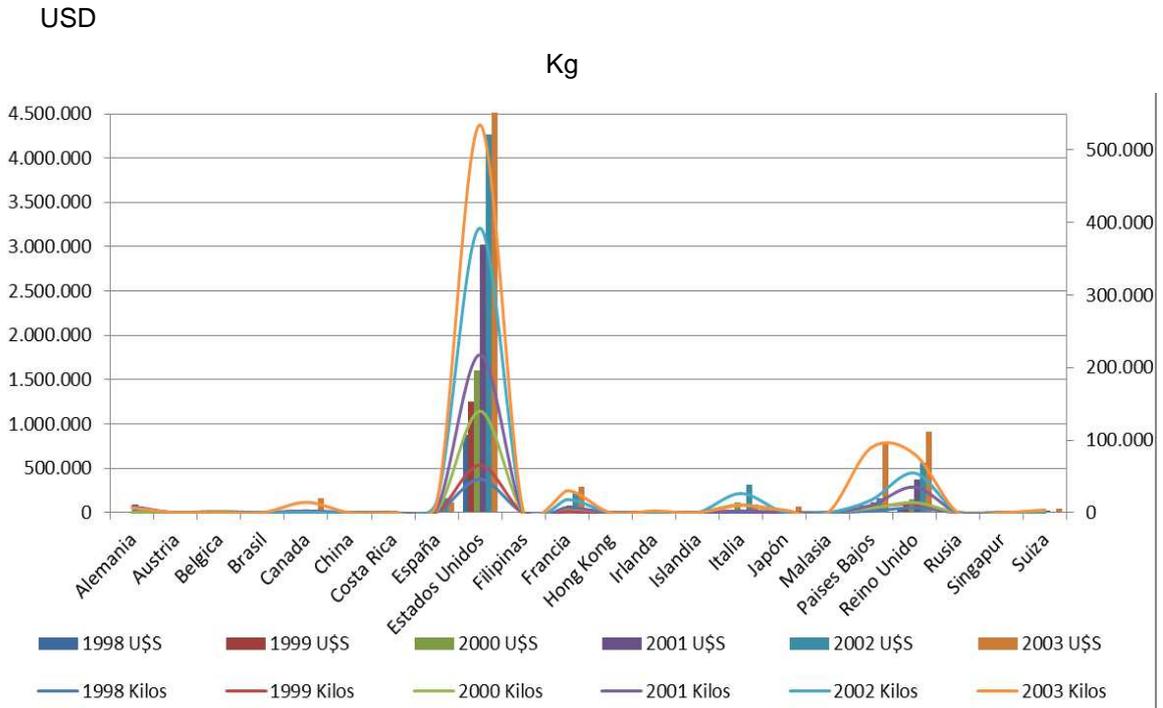
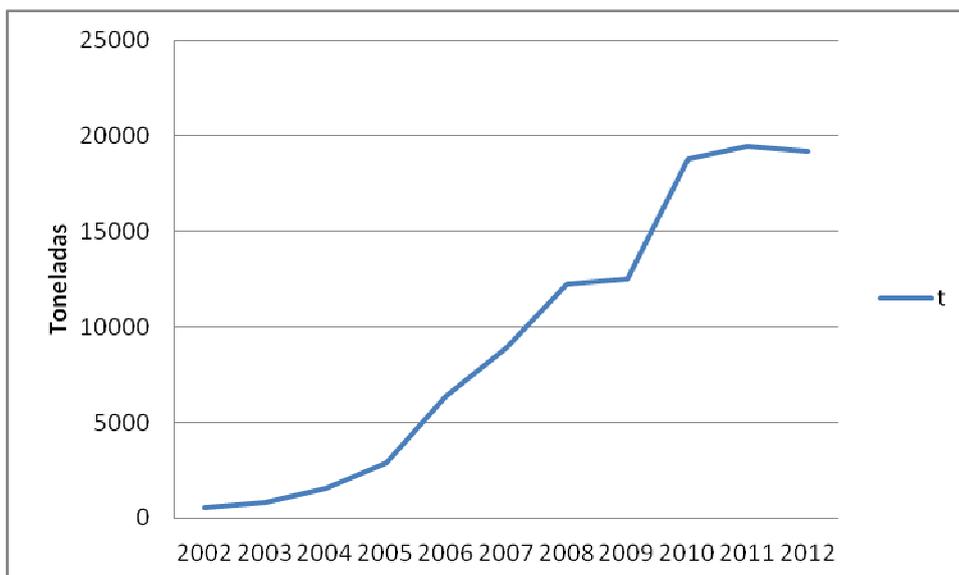
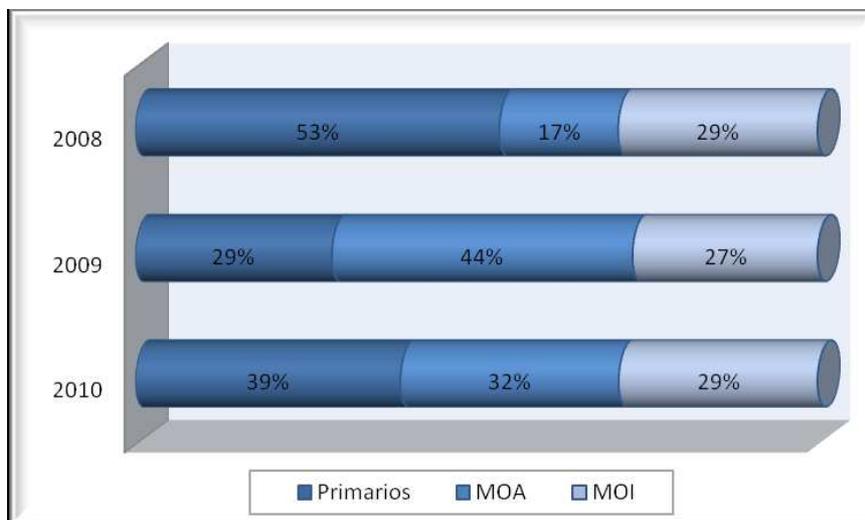


Gráfico 8: Evolución de la exportación de arándanos en toneladas (2002/2012)



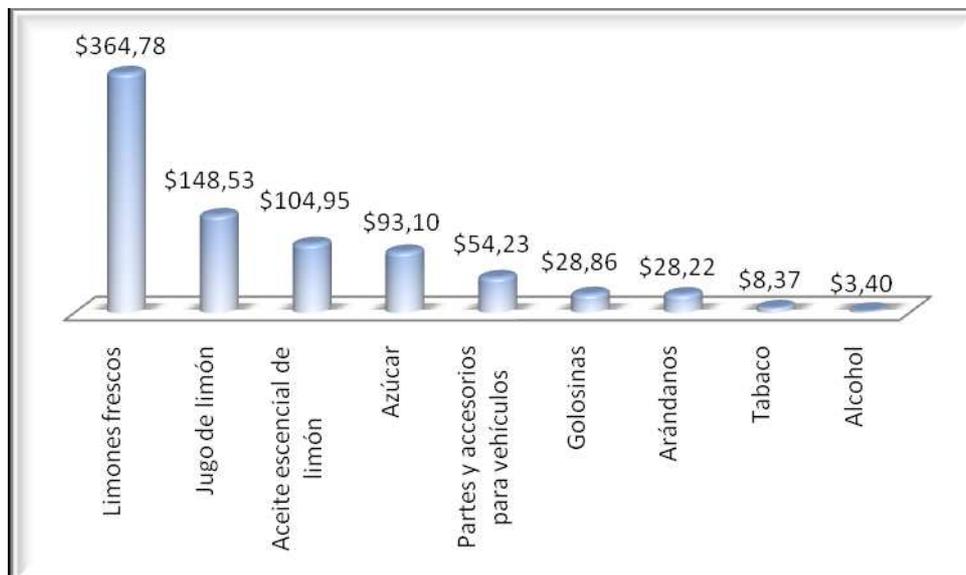
Fuente: Elaboración propia, según datos del SENASA (Incluye únicamente los valores de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV).

Gráfico 9: Evolución de las exportaciones por rubros en la provincia de Tucumán en porcentaje (2008/2010)



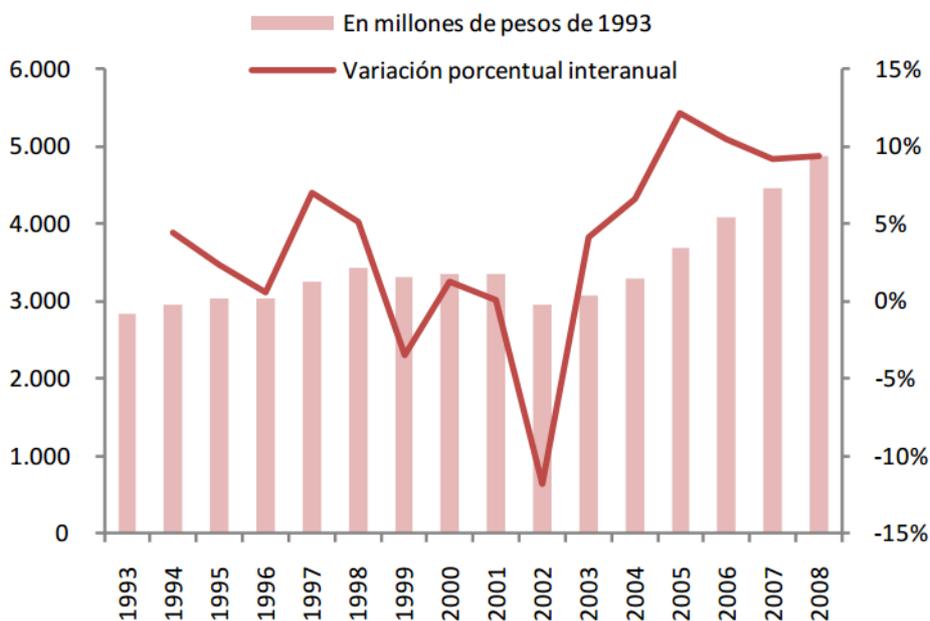
Fuente: IDEP, 2010 a partir de datos obtenidos de NOSIS SA.

Gráfico 10: Principales productos exportados de la provincia de Tucumán en mil USD FOB (2010)



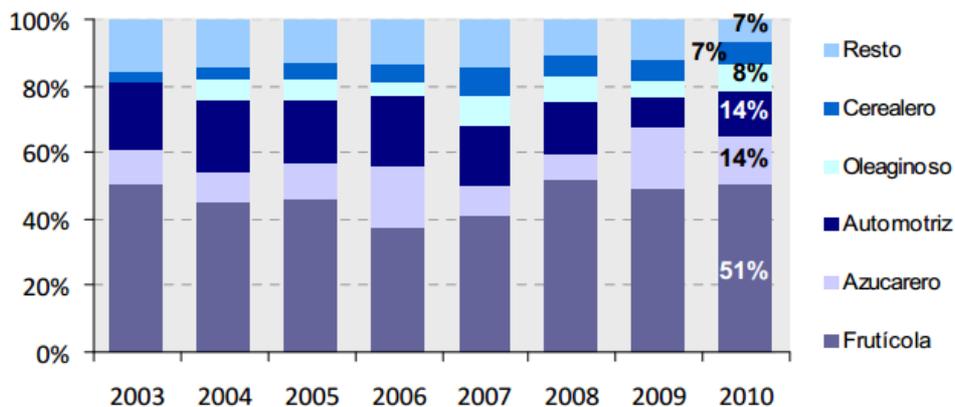
Fuente: Informe IDEP a partir de datos obtenidos de NOSIS SA.

Gráfico 11: Evolución del PBG de Tucumán 1993-2008 (a precios de 1993)



Fuente: Dirección de Estadísticas de Tucumán.

**Gráfico 12: Evolución de las exportaciones de los principales complejos productivos de la provincia de Tucumán (2003-2010)**



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, sobre la base de datos del INDEC.